

PROJETO COMPLEMENTAR - PCO
Subvenção Econômica à Inovação
Seleção Pública – FAPESB EDITAL 22/2024

1. DADOS CADASTRAIS

1.1. PROPONENTE/EXECUTOR

1.1.1. Instituição

Razão Social:	CNPJ:
Nome Fantasia:	

1.1.2. Representante(s) Legal(is) da Empresa

Nome:

1.1.3. Coordenador do Projeto

Nome:

1.1.4. Histórico da Empresa (máximo de 600 caracteres):

--

1.1.5. Instalações Físicas (descrever instalações físicas da empresa e discriminar se as instalações são próprias ou alugadas):

--

1.1.6. Histórico de P&D (máximo de 10.000 caracteres):

--

1.1.7. Histórico de Financiamentos Governamentais: (citar todos os financiamentos governamentais recebido(s) e destacar os provenientes da FAPESB, citando o(s) nome(s) do(s) Programa(s), o(s) ano(s) de contratação e o(s) valor(es) recebido(s) para cada programa).

--

1.1.8. Caso a empresa tenha tido projeto(s) contemplado(s) com recursos de subvenção econômica, e considerando somente o último projeto contemplado, INFORMAR O FATURAMENTO ANUAL da empresa em três momentos:

1. No ano anterior a contratação do projeto (indique o ano): R\$xxxxxxx/ano
2. Nos anos durante a execução do projeto (indique os anos): R\$xxxxxxx/ano, R\$xxxxxxx/ano e R\$xxxxxxx/ano
3. No ano posterior ao fim do projeto (indique o ano): R\$xxxxxxx/ano

1.1.9. Caso a empresa tenha tido projeto(s) contemplado(s) com recursos de subvenção econômica, e considerando somente o último projeto contemplado, INFORMAR O PERCENTUAL DE FATURAMENTO ANUAL DA EMPRESA APLICADO A P&D em três momentos:

1. No ano anterior a contratação do projeto (indique o ano): %/ano
2. Nos anos durante a execução do projeto (indique os anos): %/ano, %/ano e %/ano
3. No ano posterior ao fim do projeto (indique o ano): %/ano

1.1.10. Caso a empresa tenha tido projeto(s) contemplado(s) com recursos de

subvenção econômica, e considerando somente o último projeto contemplado, **INFORMAR A QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA em três momentos:**

1. No ano anterior projeto a ser contratado (indique o ano): n°/ano
2. Nos anos durante a execução do projeto (indique os anos): n°/ano, n°/ano e n°/ano
3. No ano posterior ao fim do projeto (indique o ano): n°/ano

1.2. COEXECUTOR(ES) (repetir os quadros 1.2 a 1.2.7 para cada coexecutora)

Razão Social:		CNPJ:			
Nome Fantasia:					
Endereço:					
Bairro:		Cidade:		UF:	CEP:
Telefone:		E-mail:		Site:	
Natureza Jurídica:					
Atividade Econômica Predominante:					
Objeto Social:					
Nº de Empregados/Funcionários:			Receita Anual:		

1.2.1. Representante Legal da Empresa Coexecutora

Nome:					
CPF:		RG:		Órgão Expedidor:	
Endereço:					
Bairro:		Cidade:		UF:	CEP:
Telefone:		E-mail:			

1.2.2. Histórico da Empresa (máximo de 6.000 caracteres):

1.2.3. Composição do Capital:

1.2.4. Instalações Físicas (descrever instalações físicas da empresa e discriminar se as instalações são próprias ou alugadas):

1.2.5. Histórico de P&D (máximo de 10.000 caracteres):

1.2.6. Histórico de Financiamentos Governamentais:

1.2.7. Ações que realizarão para o alcance do objeto do projeto (máximo de 3.000 caracteres):

--

1.3. Parcerias não obrigatórias *(Não considera a(s) Coexecutora(s) nesse campo)*

Razão Social:		CNPJ:			
Nome Fantasia:					
Endereço:					
Bairro:		Cidade:		UF:	CEP:
Telefone:		E-mail:		Site:	
Natureza Jurídica:					
Atividade Econômica Predominante:					
Objeto Social:					
Nº de Empregados/Funcionários:			Receita Anual:		

1.3.1. Representante Legal da Parceira

Nome:					
CPF:		RG:		Órgão Expedidor:	
Endereço:					
Bairro:		Cidade:		UF:	CEP:
Telefone:		E-mail:			

1.3.2. Histórico da Empresa (máximo de 6.000 caracteres):

--

1.3.3. Histórico de P&D (máximo de 10.000 caracteres):

--

1.3.4. Ações que realizarão para o alcance do objeto do projeto (máximo de 3.000 caracteres):

--

2. PLANO DE NEGÓCIOS

2.1. PLANO DE MERCADO

2.1.1. **Descrição e capacidade de mercado ('share' pretendida) Descrição do Mercado.**

Descrever de forma clara qual o mercado que o produto/serviço da empresa mitigar as ameaças, eliminar as fraquezas, potencializar as fortalezas e se apoiar nas oportunidades, como prevê a análise SWOT. (mínimo 500, máximo 2000 caracteres)

2.1.2. Descrição dos Clientes Descrever quem são os POTENCIAIS clientes, seus perfis, quantos são, onde se localizam geograficamente, o que eles buscam e esperam no seu segmento de mercado, qual seu poder de pagamento, etc. (mínimo 500, máximo 1500 caracteres)

2.1.3. Conhecimento dos Concorrentes Descrever quem são os concorrentes, seus perfis, diferenciais competitivos, quantos são, onde se localizam geograficamente, o que eles fornecem, a que preço, sua parcela de mercado (share), indicar sites, colocar detalhamento dos produtos/serviços concorrentes em anexo (se necessário), demonstrar há quanto tempo estes estão no mercado, sua fragilidades, etc. (mínimo 500, máximo 2000 caracteres)

2.1.4 Viabilidade técnica da inovação tecnológica

Descrever detalhadamente a viabilidade técnica da inovação tecnológica proposta, abordando, as condições exequíveis da tecnologia, competência e conhecimento da equipe técnica do projeto, tecnologia(s) já existente(s) que influencia(m) na nova tecnologia etc. (mínimo 500, máximo 2000 caracteres)

2.1.5 Qual(uais) o(s) risco(s) tecnológico(s) atrelados ao Projeto

Descreva qual(uais) risco(s) que pode(m) ser atribuído(s) ao desenvolvimento da inovação tecnológica proposta. (mínimo 500, máximo 2000 caracteres)

2.1.6 Viabilidade Comercial do Resultado do Projeto

Descrever detalhadamente do ponto de vista da empresa proponente a viabilidade comercial, abordando, modelo de atuação e de venda, abordagem de venda, estimativa de custos, estratégias de inserção da tecnologia no mercado, potenciais clientes etc. (mínimo 500, máximo 2000 caracteres)

2.1.7 Viabilidade Econômica-Financeira

Descrever detalhadamente a viabilidade econômico-financeira, abordando, demanda do mercado para tecnologia proposta, fluxo de caixa, investimentos para nova tecnologia, receitas, custos e despesas de produção, indicadores financeiros (valor presente líquido, taxa interna de retorno, método de payback). (mínimo 500, máximo 2000 caracteres)

2.2. PLANO TECNOLÓGICO

2.2.1. Estado da Arte (Descrição) - Se a empresa realizou com qualidade pesquisas e estudos de anterioridade. O Estado da Arte & Pesquisa de Anterioridade devem descrever tudo que se conhece sobre o produto/serviços em termos acadêmicos, patentes, mercados, além de trazer elementos que demonstrem a importância ou relevância do que tem sido desenvolvido por este empreendimento. Podem ser incluídos nos anexos artigos, fotos ou mesmo referências bibliográficas e citação de outros sites. Descrever o grau de inovação pretendido e risco tecnológico (TRL - Technology Readiness Level). (mínimo 500, máximo 10.000 caracteres)

2.2.2. Descrição da Inovação tecnológica proposta (Técnica e Característica) Descrever minuciosamente a inovação tecnológica proposta, expondo características, diferenças e alterações em relação a(s) tecnologia(s) já existente(s) e ou não existente(s), novidades, funcionalidade(s) e porque o produto/processo/serviço a ser desenvolvido caracteriza uma a inovação tecnológica. Como esta inovação tecnológica soluciona o problema exposto.

Como a(s) tecnologia(s) habilitadora(s) indicada(s) será(ão) empregada(s) no desenvolvimento da inovação tecnológica? Não deixar de enunciar o ciclo de vida, o(s) benefício(s) gerado(s) (aspectos subjetivos) e características (aspectos objetivos) informações referentes à pesquisa, desenvolvimento e acesso à tecnologia. (mínimo 500, máximo 1500 caracteres)

2.2.3. Descrever os Diferenciais Tecnológicos (Produto / Serviço) em relação a outras tecnologias existentes. Quando comparado com outras tecnologias, produtos e serviços disponíveis na mesma área de abrangência de sua empresa, o que pode ser considerado como tecnologias que sua empresa, produto e serviço possuem que lhe destaca em relação a concorrência e outros mercados? (mínimo 200, máximo 3.000 caracteres)

2.2.4. Descrever o estágio de Desenvolvimento (Produto / Serviço) – Maturidade.

Descrever se o seu produto/serviço é uma ideia, um projeto sistematizado, está em estágio de texto, já se encontra finalizado, patenteadado ou em estágio de comercialização. É importante mostrar evidências. (mínimo 200, máximo 5.000 caracteres)

2.2.5. Descrever o potencial para Propriedade Intelectual (Patentes / Registros)

Descrever quais patentes serão geradas em decorrência de seus produtos / serviços. Caso já as tenha registrado, inserir número de registro e datas. É importante citar caso a empresa tenha outras patentes registradas anteriormente ou intenção de fazê-lo futuramente/ Registros e Licenças (Grau de Desafio de sua obtenção) * Descrever aqui quais são os registros e licenças necessárias para o desenvolvimento, produção e comercialização de seus produtos / serviços destacando quais destas já estão regularizadas e disponíveis na empresa. (mínimo 200, máximo 2000 caracteres)

2.2.6. Descreva indicadores de resultados. Informe quais serão os indicadores utilizados a fim de demonstrar como os resultados pretendidos serão acompanhados, tantos quanto forem necessários, cujos indicadores devem ser auditáveis anualmente. Sugere-se que os indicadores sejam apresentados de forma numérica e sejam informados o número atual e a previsão após a execução anual do projeto. Caso não seja possível, utilizar outro modelo. (mínimo 200, máximo 2000 caracteres)

2.2.7. Descreva os mecanismos de certificação, quando for caso. Informe quais as certificações que serão necessárias, apresentando a importância para a tecnologia desenvolvida para a sua produção e comercialização. (mínimo 200, máximo 2000 caracteres)

3. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA CONTRAPARTIDA (Valores em R\$)

METAS FINANCEIRAS		CONTRAPARTIDA			
		PARCELAS (MÊS)			TOTAL
CÓDIGO	Grupos/Elementos de Despesas	1ª (1)	2ª (2)	3ª (3)	
3.1. DESPESAS CORRENTES					
3.1.1.	Pessoal e Encargos Sociais				
3.1.1.1	Vencimentos e Vantagens Fixas				
3.1.1.2	Obrigações Patronais				
3.1.2.	Outras Despesas Correntes				
3.1.2.1	Diárias				
3.1.2.2	Passagens e Despesas com Locomoção				
3.1.2.3	Material de Consumo/Nacional				
3.1.2.4	Material de Consumo/Importado				
3.1.2.5	Despesas Acessórias de Importação de Material de Consumo				
3.1.2.6	Outros Serviços de Terceiros/Pessoa Física				

3.1.2.7	Outros Serviços de Terceiros/Pessoa Jurídica				
3.1.2.8	Aceleração - Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica				
3.1.2.9	Internacionalização - Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica				
3.2. DESPESAS DE CAPITAL					
3.2.1	Investimentos				
3.2.2	Obras e Instalações				
3.2.3	Equipamentos e Material Permanente/Nacional				
3.2.4	Equipamento e Material Permanente/Importado				
3.2.5	Despesas Acessórias de Importação de Equipamentos e Material Permanente				
TOTAL GERAL					

3.3. DETALHAMENTO DA CONTRAPARTIDA

3.3.1. DESPESAS CORRENTES

3.3.1.1. Vencimentos e Vantagens Fixas (Valor global por cargo. Ex.: analista, desenvolvedor etc.):

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica					

(R\$)

3.3.1.2. Obrigações Patronais:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.3. Diárias:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.4. Passagens e Despesas com Locomoção:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.5. Material de Consumo / Nacional:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.6. Material de Consumo / Importado:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					

Total da Rubrica (R\$)

3.3.1.7. Despesas Acessórias de Importação de Material de Consumo:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.8. Outros serviços de Terceiros / Pessoa Física:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.9. Outros serviços de Terceiros / Pessoa Jurídica:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.10. Aceleração - Serviços de Terceiros / Pessoa Jurídica:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.1.11. Internacionalização - Serviços de Terceiros / Pessoa Jurídica:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)

Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.2. DESPESAS DE CAPITAL

3.3.2.1. Investimentos:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.2.2. Obras e Instalações:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.2.3. Equipamentos e Material Permanente / Nacional:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.2.4. Equipamentos e Material Permanente / Importado:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

3.3.2.5. Despesas Acessórias de Importação de Equipamentos e Materiais Permanentes:

Descrição	Justificativa	Mês	Valor Unitário (R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1...n					
Total da Rubrica (R\$)					

Total Geral da Contrapartida: